Heindl Internet AG

Erfolgreiches Online-Marketing: Google Adwords, Web 2.0 und EMail-Marketing

IHK, 24. September 2009
Prof. Dr. Eduard Heindl

Heindl Internet AG

Was wäre wenn

- der Benzinpreis auf

1350,00 Euro pro Liter ansteigen würde?

Heindl Internet AG

Was wäre wenn

- Das neue Tempolimit auf Autobahnen auf

1,0 km/h

gesenkt würde?

Heindl Internet AG

Internet

innerhalb von 10 Jahren:

- Transportkosten 1/1000

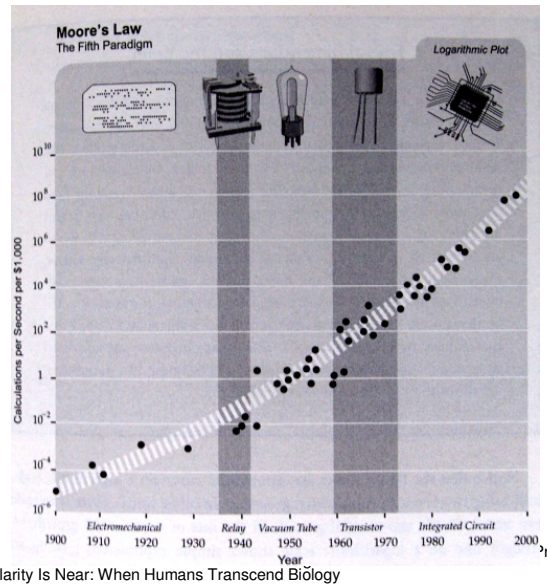
0,50 Euro pro GigaByte

- Geschwindigkeit *100

3.000kBit/s

Heindl Internet AG

Explosion der Rechenleistung



2009 Prof. Dr. Eduard Heindl

Ray Kurzweil, The Singularity Is Near: When Humans Transcend Biology

Heindl Internet AG

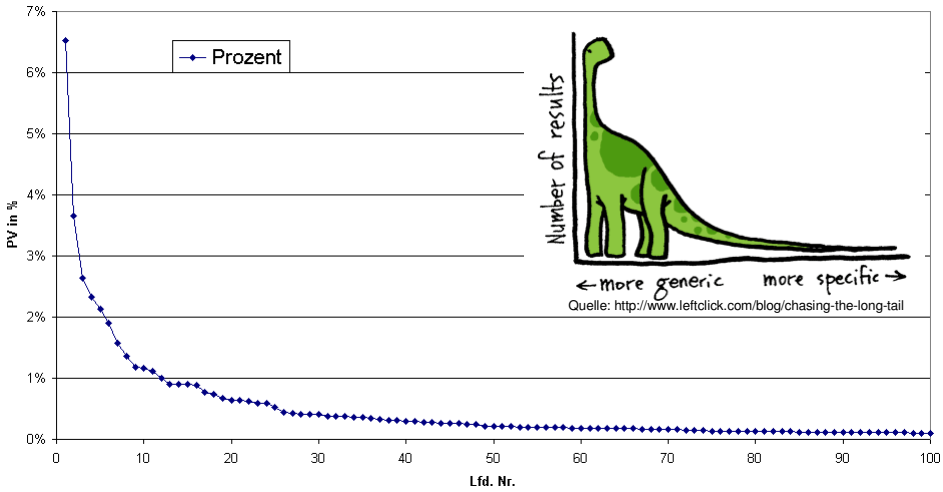
Web 2.0 Faktoren

- Integration in die Alltagswelt
  - Long Tail
- The wisdom of crowds (James Surowiecki)
  - diverse
  - decentralized
  - summarizing
  - independent people
- Technische Ressourcen
  - Datenspeicher
  - Rechnerleistung
  - Datenübertragung
- Reichtum und freie Ressourcen

2009 IHK-Reutlingen Prof. Dr. Eduard Heindl

Heindl Internet AG

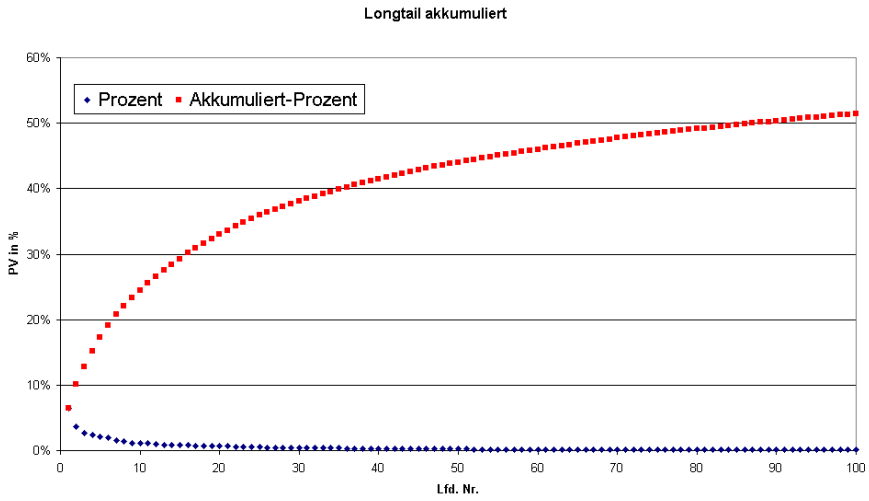
Long Tail



Quelle: http://www.leftclick.com/blog/chasing-the-long-tail

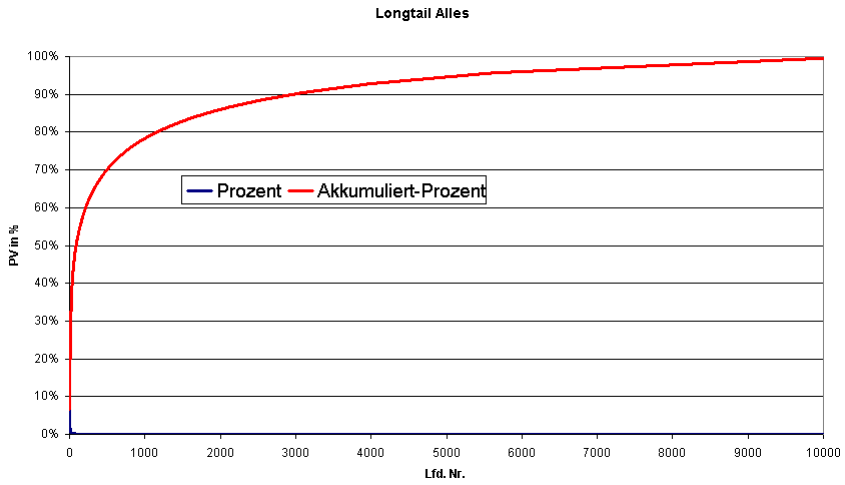
Heindl Internet AG

Long Tail



Heindl Internet AG

Long Tail



Heindl Internet AG

Suchmaschinen

perfect search engine

defined by Google co-founder Larry Page as something that:

"understands exactly what you mean and gives you back exactly what you want."

Heindl Internet AG

Chance: Suchmaschinen

Lassen Sie sich finden!

- Suchmachinen können 90% der Besucher bringen
- Bauen Sie suchmaschinfreundliche Seiten
  - Feste Internetadresse (URL)
  - Gute Inhalte (Text, Bilder)
  - Lieber etwas mehr Dokumente
  - Technisch sauberes HTML

Heindl Internet AG

Google Ergebnisse

Heindl Internet AG

Keywords

- Geeignete Suchbegriffe identifizieren
- Beispiel: Frauenstudiengang an der Hochschule Furtwangen im Bereich Wirtschaftsinformatik

Keyword	Kosten pro Conv.
Gesamt	€5,43
Frauenarzt	€33,77
hebamme	€0,00
Stewardess	€11,37
www women de	€61,75
Studiengänge	€0,00
ergotherapeutin	€13,34
wirtschaftspsychologie	€0,00

Heindl Internet AG

Die Fragen der Suchenden

Begriffskombination	Suchhäufigkeit
2 Wörter	32.58%
3 Wörter	25.61%
1 Wort	19.02%
4 Wörter	12.83%
5 Wörter	5.64%
6 Wörter	2.32%
7 Wörter	0.98%

Heindl Internet AG

Google Adwords

- Werbeeinblendungen aufgrund von Nutzeranfragen
- Werbeeinblendungen im Kontext auf Contentseiten
- Kosten entstehen nur, wenn die Anzeige a
- K

Heindl Internet AG

Passender Inhalt

- Die Google Ads können auch auf Seiten mit geeigneten Inhalten eingeblendet

Heindl Internet AG

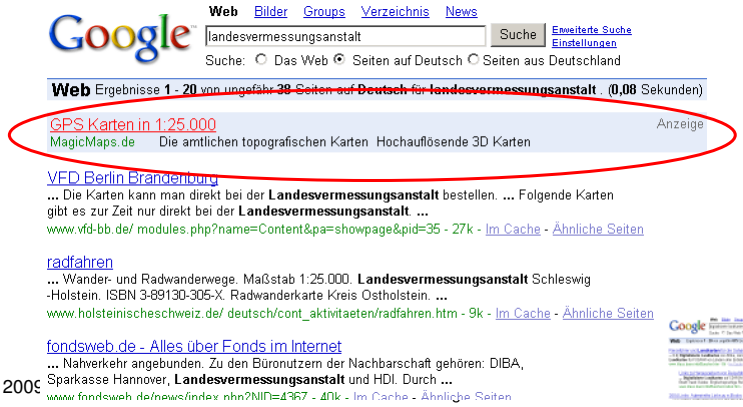
Besonderheiten

- Genaue Verfolgung der Conversion möglich
  - Umsatz pro vermittelten Besucher
  - Anmeldung zu Newsletter
  - Anfrage über Onlineformular
- Wir optimieren auf minimale Kosten pro gewünschter Conversion
- Alle Kampagnen können tagesaktuell gestartet/gestoppt werden
- Regionale Einblendung möglich

Heindl Internet AG

Google Kampagne

- Optimierte Texte führen zu optimalen Einblendungen



Heindl Internet AG

Optimieren derTexte

Strom selbst erzeugen
Energie aus der Sonne gewinnen und Geld verdienen, lesen Sie hier mehr
www.Solarserver.de

Der Solarserver
Energie aus der Sonne gewinnen und Geld verdienen, lesen Sie hier mehr
Der.Solarserver.de

Solarer Strom
Energie aus der Sonne gewinnen und Geld verdienen, lesen Sie hier mehr
Der.Solarserver.de

- Gemessene Klickrate:
- 0,83%
- 0,43%
- 0,41%

Heindl Internet AG

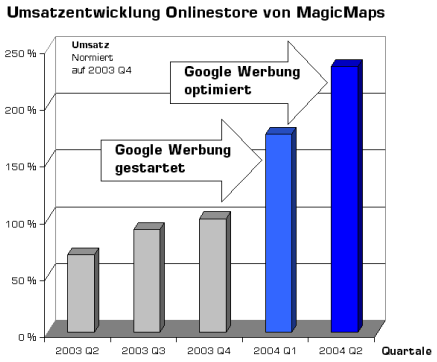
Landing Page

- Der erste Eindruck entscheidet

Heindl Internet AG

Der Umsatz steigt

- Die Wirkung einer Google Kampagne ist direkt am Umsatz abzulesen
- Die vorgestellte Kampagne für MagicMaps hat den Umsatz verdoppelt (fünfstelliger Eurobereich)



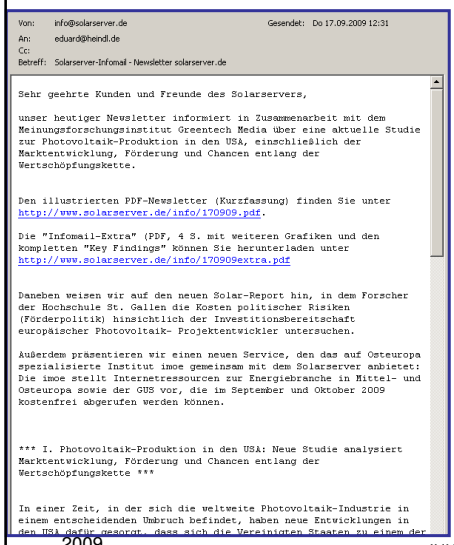
Heindl Internet AG

E-Mail und Newsletter

- Kosten von E-Mails sind minimal
- Problem: Spam
- Adressgewinnung
- Mailaufbau
- Zielgruppengesteuerte E-Mails

Heindl Internet AG

Text oder HTML



Von: info@solarserver.de Gesendet: Do 17.09.2009 12:31
An: eduard@heindl.de
Cc:
Betreff: Solarserver-Infomail - Newsletter solarserver.de

Sehr geehrte Kunden und Freunde des Solarservers,

unser heutiger Newsletter informiert in Zusammenarbeit mit dem Meinungsforschungsinstitut Greentech Media über eine aktuelle Studie zur Photovoltaik-Produktion in den USA, einschließlich der Marktentwicklung, Förderung und Chancen entlang der Wertschöpfungskette.

Den illustrierten PDF-Newsletter (Kurzfassung) finden Sie unter http://www.solarserver.de/info/170909.pdf.

Die "Infomail-Extra" (PDF, 4 S. mit weiteren Grafiken und den kompletten "Key Findings" können Sie herunterladen unter http://www.solarserver.de/info/170909extra.pdf

Daneben weisen wir auf den neuen Solar-Report hin, in dem Forscher der Hochschule St. Gallen die Kosten politischer Risiken (Förderpolitik) hinsichtlich der Investitionsbereitschaft europäischer Photovoltaik- Projektentwickler untersuchen.

Außerdem präsentieren wir einen neuen Service, den das auf Osteuropa spezialisierte Institut imoe gemeinsam mit dem Solarserver anbietet: Die imoe stellt Internetressourcen zur Energiebranche in Mittel- und Osteuropa sowie der GUS vor, die im September und Oktober 2009 kostenfrei abgerufen werden können.

*** I. Photovoltaik-Produktion in den USA: Neue Studie analysiert Marktentwicklung, Förderung und Chancen entlang der Wertschöpfungskette ***

In einer Zeit, in der sich die weltweite Photovoltaik-Industrie in einem entscheidenden Umbruch befindet, haben neue Entwicklungen in den USA dafür gesorgt, dass sich die Vereinigten Staaten zu einem der

Der Solarserver
Das Informationsportal zur Sonnenenergie

Solarserver-Infomail.
Der Newsletter des Portals
www.solarserver.de

17.09.2009

Sehr geehrte Kunden und Freunde des Solarservers,

unser heutiger, umfangreicher Newsletter informiert in Zusammenarbeit mit dem Meinungsforschungsinstitut Greentech Media über eine aktuelle Studie zur Photovoltaik-Produktion in den USA, einschließlich der Marktentwicklung, Förderung und Chancen entlang der Wertschöpfungskette

Daneben weisen wir auf den neuen Solar-Report hin, in dem Forscher der Hochschule St. Gallen die Kosten politischer Risiken (Förderpolitik) hinsichtlich der Investitionsbereitschaft europäischer Photovoltaik-Projektentwickler untersuchen.

Außerdem präsentieren wir einen neuen Service, den das auf Osteuropa spezialisierte Institut imoe gemeinsam mit dem Solarserver anbietet: Die imoe stellt Internetressourcen zur Energiebranche in Mittel- und Osteuropa sowie der GUS vor, die im September und Oktober 2009 kostenfrei abgerufen werden können.

I. Photovoltaik-Produktion in den USA: Neue Studie analysiert Marktentwicklung, Förderung und Chancen entlang der Wertschöpfungskette

In einer Zeit, in der sich die weltweite Photovoltaik-Industrie in einem entscheidenden Umbruch befindet, haben neue Entwicklungen in den USA dafür gesorgt, dass sich die Vereinigten Staaten zu einem der interessantesten Solar-Märkte entwickeln konnten. Die politische Unterstützung ist sowohl national als auch in den US-Bundesstaaten gewachsen und mit Präsident Obamas Konjunkturprogramm stehen Milliarden Dollar für Photovoltaik-Projekte zur Verfügung.

Vor dem Hintergrund sinkender Modulpreise, der Verfügbarkeit von Investitionskrediten und der Aussicht auf die Netzparität von Solarstrom haben vor allem Energieversorger wie SCE, PG&E, Duke, und PSEG Großprojekte angekündigt. Und trotz der noch immer schwierigen Finanzierung ist abzusehen, dass die USA in den kommenden fünf Jahren zu einem der führenden Märkte werden, betont Shyam Mehta, Senior Analyst Global Solar Markets bei Greentech Media und Autor der Studie "Photovoltaik-Produktion in den USA: Marktentwicklung, Förderung und Chancen entlang der Wertschöpfungskette".

Market Clearing Module ASPs and Annual PV Demand, 1993 - 2012

Heindl Internet AG

Bestandteile

- Treffender Betreff
- Leseransprache
- Kurze Einleitung
- Inhalte
- Links

Sehr geehrte Kunden und Freunde des Solarservers,

unser heutiger Newsletter informiert in Zusammenarbeit mit dem Meinungsforschungsinstitut Greentech Media über eine aktuelle Studie zur Photovoltaik-Produktion in den USA, einschließlich der Marktentwicklung, Förderung und Chancen entlang der Wertschöpfungskette.

+ Marktforscher erwarten Wachstum der Photovoltaik-Produktionskapazität
in den USA um bis zu 50 % +

Die Kapazität zur Herstellung von Solarzellen und -modulen wird nach einer Studie von Greentech Media (GTM) von 2008 bis 2012 jährlich um 45 % beziehungsweise 50 % wachsen, wobei die Dünnschicht-Photovoltaik mit 67 % bzw. 2,69 Gigawatt (GW) im Jahr 2012 den größten Marktanteil haben wird. Unter den Dünnschicht-Technologien werden Module auf der Basis von amorphem Silizium mit 24 % vor CIGS-Zellen rangieren, gefolgt von Modulen auf der Basis von Cadmiumtellurid (CdTe) mit 18 %,
so die Studie, die Shyam Mehta, leitender Marktforscher bei GTM Research im September 2009 veröffentlicht hat. Demnach wird in den nächsten Jahren vor allem die Produktionskapazität für CIGS-Zellen überproportional wachsen, von 132 Megawatt (MW) im Jahr 2009 auf 626 MW im Jahr 2012 - und das obwohl die tatsächliche Produktion sowohl von den Bedingungen am PV-Markt als auch von der Risikobereitschaft im
Hinblick auf derartige Technologien abhängen wird. Gleichzeitig werde auch die kristalline Photovoltaik wachsen und 2012 mit 35 % unter sämtlichen einzelnen Technologien ganz vorne liegen.

Interesse ausländischer Hersteller am Einstieg in eine Produktio
USA belegt.

Die kompletten "Key Findings" der Studie können Sie als "Infomail-Extra" (PDF, 4 S. mit weiteren Grafiken) herunterladen unter http://www.solarserver.de/info/170909extra.pdf

Heindl Internet AG

Bestandteile

- Grußewort
- Herausgeber
- Link zur Homepage
- Abmelde-möglichkeit

Impressum
Der Solarserver ist ein Internetportal der:
Heindl Server GmbH
Hintere Grabenstraße 30
72070 Tübingen

Tel.: +49 (0)7071 938 7101
Fax: +49 (0)7071 938 7108
E-Mail: info@solarserver.de
URL: http://www.solarserver.de

Geschäftsführer: Rolf Hug

Registergericht: Amtsgericht Stuttgart
Registernummer: HRB 382398

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
gemäß § 27a Umsatzsteuergesetz: DE 813554200

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 10 Abs. 3 MDStV:
Rolf Hug (Anschrift wie oben)

Chance: E-Mail

- Schreiben Sie Ihren Kunden einmal im Monat einen Newsletter
  - Es ist legal Kunden E-Mails zu schreiben
- Stellen Sie ein Produkt oder Idee vor
  - Schreiben sie über den Nutzen
  - Halten Sie eine Website mit den Informationen bereit
  - Erlauben Sie Feedback

Wiki

- Jeder kann schreiben und lesen
- es werden mehr Fehler entfernt als eingefügt
- es wird mehr Wissen eingefügt als entfernt
- Wenn es eine Wahrheit gibt, wird sie gefunden

> If a group is smart enough to find a real expert, it's more than smart enough not to need one.
>
> James Surowiecki

Heindl Internet AG

Wikipedia

- www.wikipedia.de
- 778.532 Artikel in Deutschland
- 285.000 angemeldete Autoren
- GNU-Lizenz für freie Dokumentation

Heindl Internet AG

Chance: Wikipedia

- Zuerst selbst Wikipedia nutzen
- Schreiben Sie an Artikel in Ihrem Produktumfeld mit!
- Haben Sie gute Informationen zum Thema auf Ihrer Website, können diese von Wikipedia aus verlinkt werden
- Erstellen Sie eigene Dokumente, Produkte, Verfahren, ...

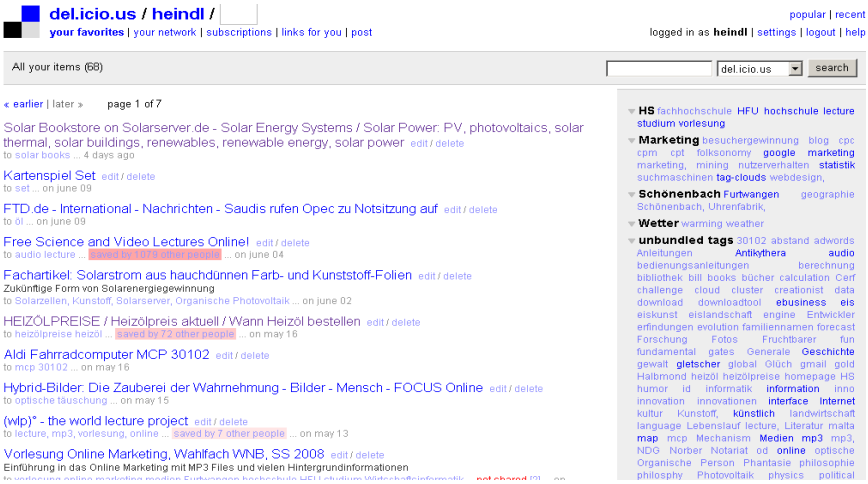
Heindl Internet AG

Social Bookmarks

- Der Inhalt einer Seite wird durch frei vergebene Tags beschrieben
- Jeder kann mitmachen
- Relevante Dokumente bekommen sinnvolle Tags
- Neues Suchparadigma

Heindl Internet AG

del.icio.us



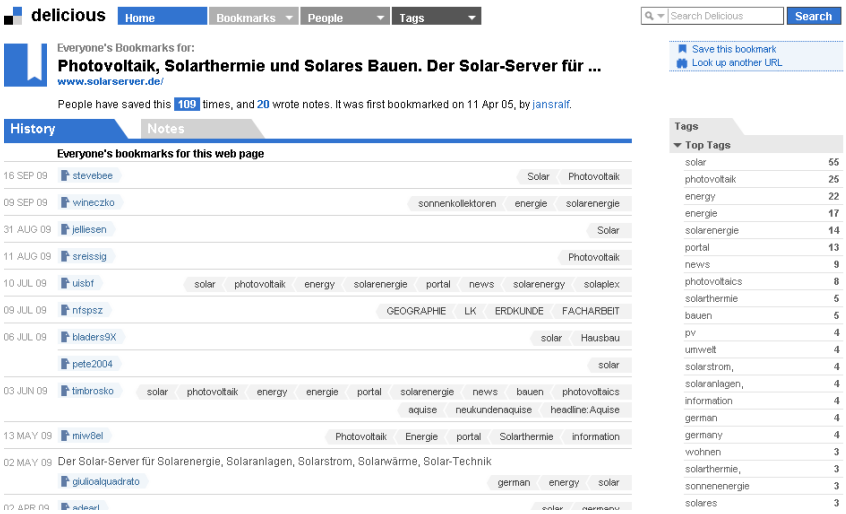
Heindl Internet AG

Chance: Sozial Bookmarks

- Nutzen Sie selbst einen sozial bookmark Service
- Surfen Sie und die Kollegen auch auf eigene Seiten
- Erstellen Sie Links und Schlagworte zu den Dokumenten
- Analysieren Sie die Schlüsselworte Ihres Unternehmens

Heindl Internet AG

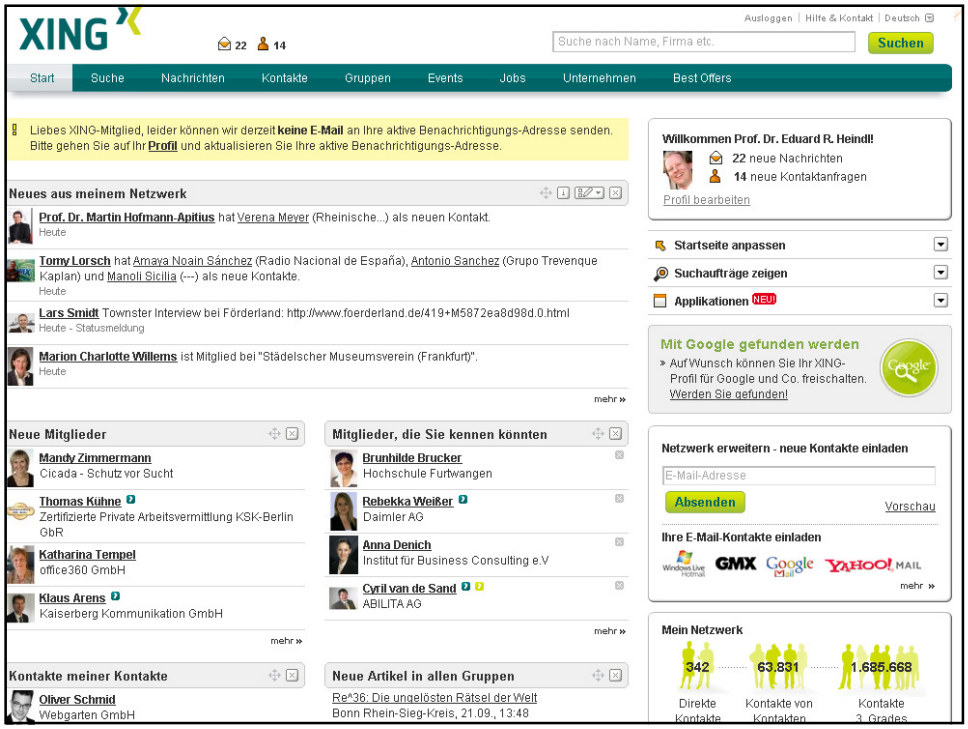
Schlüsselworte



Heindl Internet AG

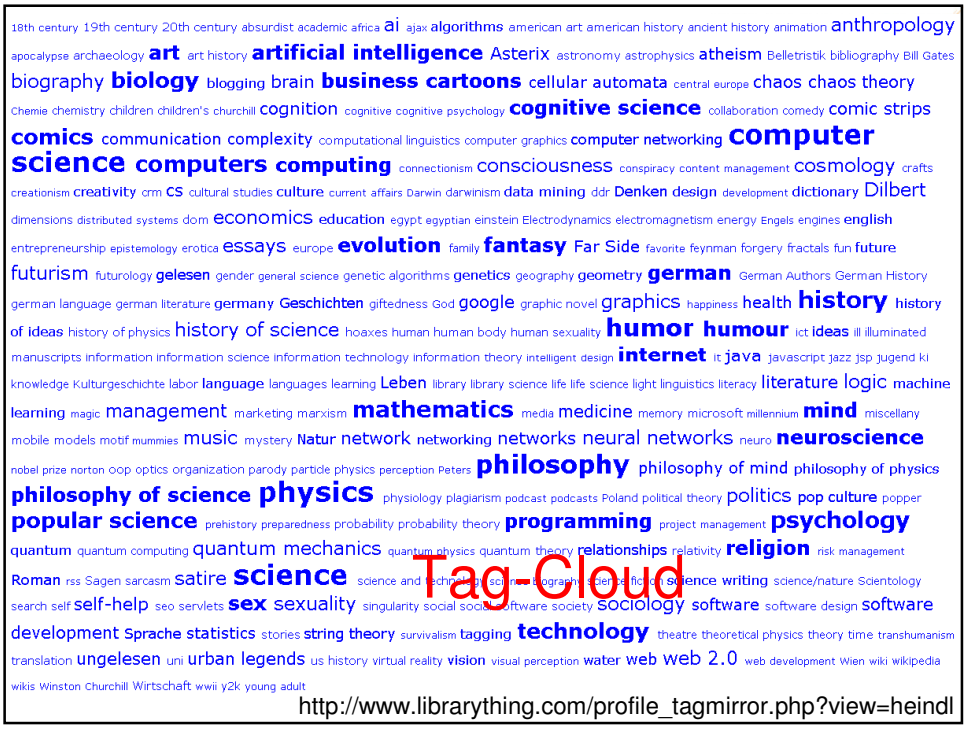
Social Network

- Jeder präsentiert sich auf seine Weise
- Soziale Interesse der Menschen an anderen
- Gruppenbildung im virtuellem Dorf
- Starker Lock-in-Effekt
- Historisch neu als Medienereignis



Heindl Internet AG

www.LibraryThing.com



http://www.librarything.com/profile_tagmirror.php?view=heindl

Heindl Internet AG

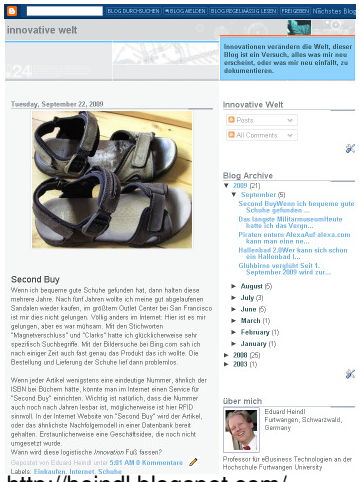
Chance: Social Network

- Teilnahme am Netzwerk
- Wem kenne ich bereits
- Welche Themen finde ich interessant
- In Gruppen Teilnehmen
- Eigenes Unternehmen präsentieren
- Mitarbeiter finden
- Geschäftskontakte aufbauen

Heindl Internet AG

Blog, Blogger, Firmenblog

- Der einfachste Weg um neue Inhalte ins Netz zu stellen
- Jeder kann zu den Beiträgen Kommentare abgeben
- Kontinuierlicher Ausbau in Form eines Tagebuchs
- Aufwand in Form von Textarbeit kann erheblich sein
- Nutzen für Unternehmen schwer nachweisbar



http://heindl.blogspot.com/

Heindl Internet AG

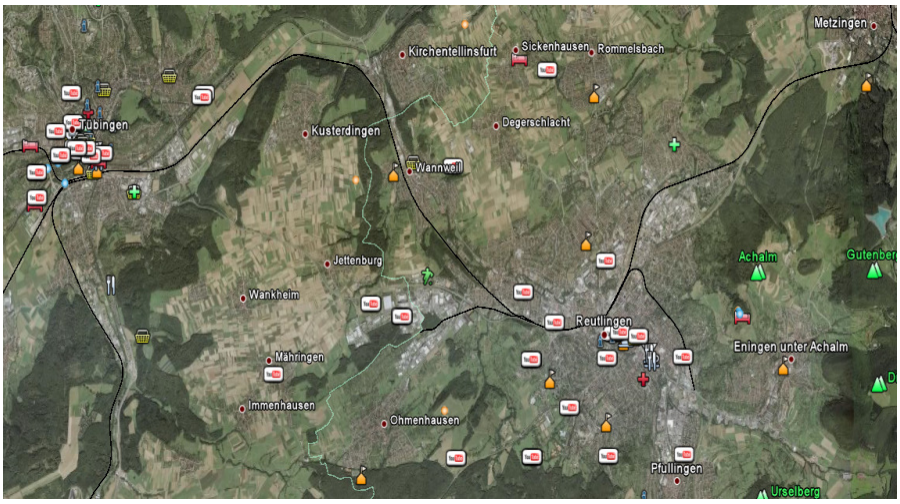
Jenseits Web 2.0

- Google Earth
- Second Life
- World of Warcraft

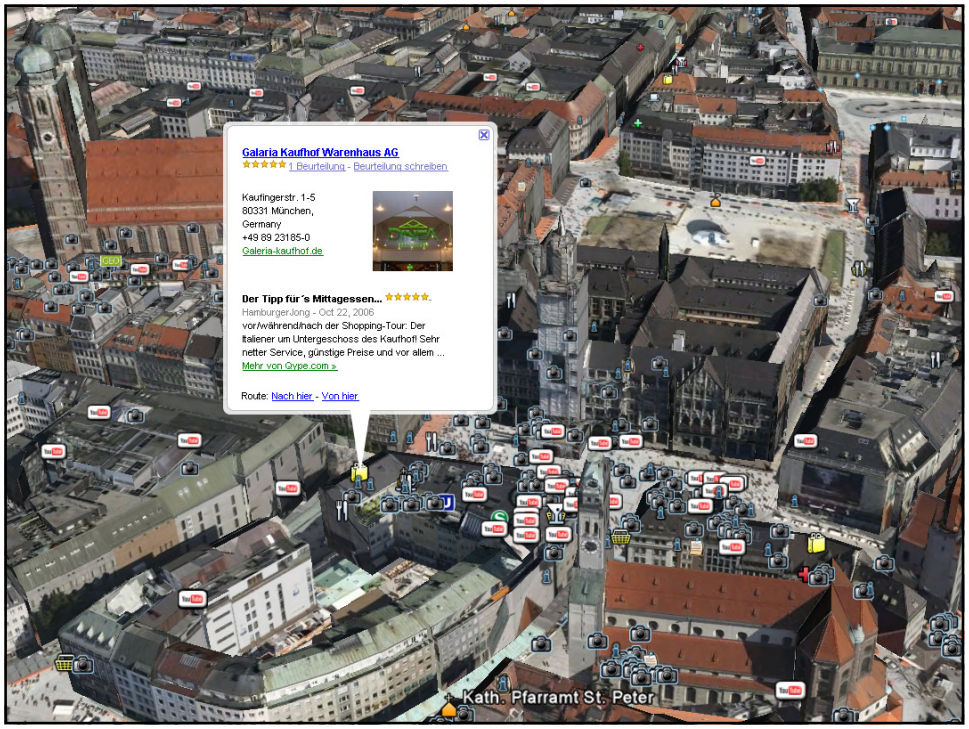
- Echte multimediale Welten?
- Intelligenz aus der Maschine?
- Vollständig Immersion ins Digitale?

Google Earth+YouTube

Tübingen, Reutlingen und Metzingen



2009 IHK-Reutlingen Prof. Dr. Eduard Heindl



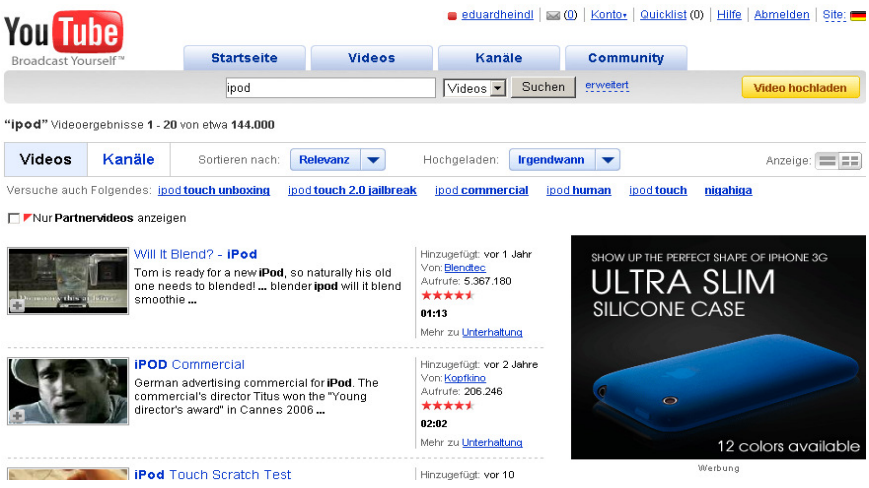
Heindl Internet AG

Neue Webeformen

- Keine Begrenzung durch Datenkosten
  - Video
  - Audio
  - 3D - 2D Mix
- Personalisiert
  - Google Adwords
  - Ortsabhängig
  - Thematisch

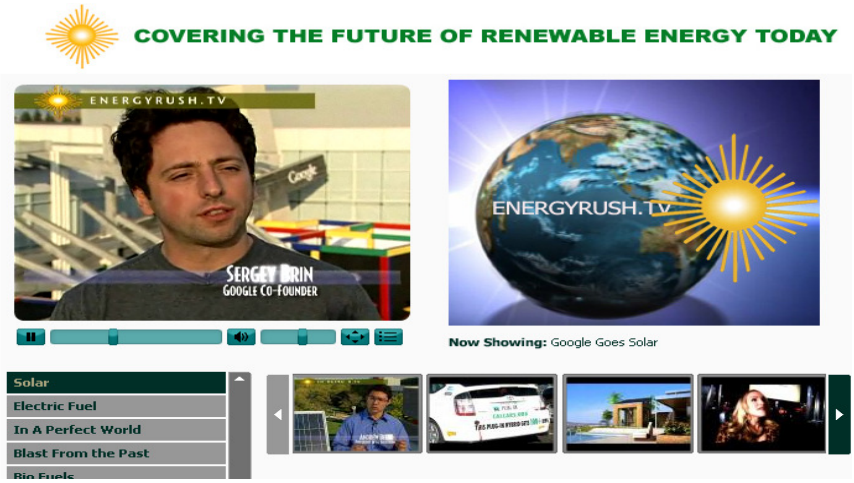
Heindl Internet AG

YouTube



Heindl Internet AG

energyrush.tv



Heindl Internet AG

Audio für Studenten

http://webuser.hs-furtwangen.de/~heindl/om-2008ss.html

Liste der Vorlesungen (MP3 Files)

Die MP3 Audio-Dateien sind Mitschnitte der Vorlesung und haben jeweils ca. 20-30 MByte

1. **Thesis: Sylvia Wolf (PDF)** zu Onlinewerbung, Besucherquellen, come, visit, order, be happy
2. **Medienstatistik**, Zielgruppen, Nutzerverhalten und Wünsche
   (Zusatzinfo: Medienstatistiken (PDF))
3. **Vertrauen**, Zertifikate, Online, Offline, Zahlung
   (Zusatzinfo: Zertifikat für Shops)
4. **Betreuung**, Kontaktform, FAQ, Telefon, Nutzergruppen
   (Zusatzinfo: Customer Self Care, Diplomarbeit von Ilona Übelhör)
5. **Suchmaschine** Arbeitsweise, Ranking, Pagerank
6. **Suchmaschinenoptimierung**, Onsite, Offsite, Robot, HTML
   (Zusatzinfo: Suchmaschinenoptimierung ppt-Folien)
7. **Verzeichnisse**, Shop-,Produktverzeichnis, Portale, Google Earth, Bilder
8. **Usability**, Kultur, Struktur, Seitenaufbau, Navigation, Popularität
   (Zusatzinfo: kommdesign.de, websitesthatsuck)
9. **Google-Adwords**, Textwerbung, Aufbau, Keywords, Optimierung
10. **Technik**Client/Server, HTML, HTTP, AJAX, Javascript, CMS System, Shopsystem
    (Zusatzinfo: Dublin Core DCMI Metadata Terms)
11. **Budget**, Banner, TKP, CTR, Conversion, **Newsletter**, Adressen, Aufbau
12. **Logfileanalyse**, Google Analytics, Mitbewerber
    (Zusatzinfo: Logfile Folien ppt)
13. **Web 2.0**, Klausurfragen

zur Vorlesung **Online Marketing, Wintersemester 2007/08**

Heindl Internet AG

Erfolg mit Audio

Zeitraum: Juli 2008 OK

Statistik für	Unterschiedliche Besucher	Anzahl der Besuche	Seiten	Zugriffe	Bytes
webuser-heindl	932	1 488	6 081	29 702	45.57 GB
hfu-deutsch	23 819	34 115	533 044	558 792	43.27 GB
hfu-fak-wi	7 710	11 374	71 782	76 895	5.49 GB
hfu-ics-trinational	184	220	1 263	1 964	168.94 MB
Total	32 645	47 197	612 170	667 353	94.50 GB

AWStats Totals 1.13 - © 2004-2006 Telartis

Heindl Internet AG

GoogleMail + Adwords

[#269852282] Neuer Google Service Inbox

New window
Print all

Thomas Waniek <thomas.w@google.com> show details Apr 25 Reply

Liebe Agenturpartner,

mit dieser E-Mail möchte ich Sie über einen neuen Service informieren, der in der nächsten Woche bei uns starten wird und für Sie interessant sein könnte.

In Zusammenarbeit mit unseren Kollegen in Hamburg möchten wir Ihnen bei der Betreuung potentieller Neukunden einen besonderen Starthilfe-Service anbieten. Dieser besteht in der Unterstützung bei der Akquise neuer Kunden, im Anlegen des Kontos und der Erstellung der Kampagnen. In den ersten beiden Wochen des Bestehens werden die entsprechenden Konten von unseren Hamburger Kollegen betreut. Nach dieser Frist geht die Betreuung in unsere Hände über.

In den nächsten Tagen wird sich ein Kollege aus unserem Hamburger Büro mit Ihnen in Verbindung setzen und Ihnen die Einzelheiten dieses Projektes erläutern.

Für weitere Fragen stehe ich Ihnen unter thomas.w@google.com oder telefonisch unter 0180-111-1134 (Durchwahl 566 5590) selbstverständlich gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Thomas Waniek
Agency Relationship Manager
Google AdWords

Sponsored Links

4-Sterne Hotel in Irland
1 Übernachtung inkl. Frühstück
ab 55,00 € pro Person
www.kilkennyhibernianhotel.com

Adwords Betreuung?
AdWords-Qualified-Company
optimiert Ihr AdWords-Konto schon
ab 99,- € !
www.gandke.de/AdWordsAgentur

Profi Email Marketing
Versand, Adressen und Full Service
50 Mio Adressen & 3000 Zielgruppe
www.tecadress.com

Mietwagen Irland
Supergünstige Preise!
Keine versteckten Nebenkosten.
www.irelandtours.de

Werben mit AdWords
Professionelle eMarketing Agentur
Adwords Betreuung ab 60 €/Monat
www.till.de/Adwords

Unabhängige Apartments

Heindl Internet AG

Wer gewinnt?

- Infrastrukturanbieter
  - Technik
  - Software
  - Wissen
- Werbung
  - personalisiert
  - unsichtbar
- Gesellschaft
- Piratenpartei

Heindl Internet AG

Literatur

- **The long tail : why the future of business is selling less of more**
  Chris Anderson, New York, NY : Hyperion, 2006,
  ISBN: 1401302378 / 9781401302375
  Das Buch beschreibt die grundlegen Änderungen, die der Handel durch das Internet erfährt. Dabei werden sehr gute historische Beispiele vorgestellt.
- **Web 2.0** : Konzepte, Anwendungen, Technologien, Alby Tom, München [u.a.] : Hanser, 2007, ISBN 3446409319 / 9783446409316
  Eine sorgfältige Zusammenstellung der wichtigsten Services, die unter dem Label Web 2.0 laufen. Der Autor hat mit Blogs viel Erfahrung, daher werden diese etwas zu sehr hervorgehoben.
- **Meatball Sundae**: Is your marketing out of sync? Godin Seth, B&T (2008), ISBN 1591841747 / 9781591841746
  Godin beschreibt das Problem der Vermarktung für klassische Unternehmen, die das Web 2.0 nicht verstehen wollen.
- **Vorlesung Online Marketing**, Audio, Eduard Heindl
- http://webuser.hs-furtwangen.de/~heindl/om-2008ws.html
- www.heindl.de